El Periodiquito

“Medios públicos no son plataforma de campaña, sino de defensa”

Fecha: 2012-09-29 22:33:03

Tema: Información General

El periodista asegura que las empresas privadas de comunicación han asumido el rol de los partidos políticos

Señala que a los medios del estado les ha tocado “contrarrestar y defender” este proceso porque “la buenas noticias del gobierno no las pasan”

Ante el debate que involucra el rol de los medios de comunicación en la campaña electoral, donde surgen cuestionamientos en este sentido, que son motivados por la polarización, el periodista Roberto Malaver, aseguró que al Sistema Nacional de Medios Públicos (SNMP), le ha tocado actuar como instrumento de “defensa”, en vista de que a su juicio, los medios privados han asumido el rol de los partidos políticos.

Malaver, quien también figura como director de Difusión y Publicidad del Ministerio de Comunicación e Información (MinCi), apuntó que este sistema de medios públicos, conformado actualmente por 16 filiales que abarcan radio, televisión, multimedia y prensa, no ha servido como plataforma de propaganda del gobierno, pero sí como un canal para transmitir noticias que los privados no difunden, y que son de interés colectivo.

El comunicador aclaró que difundir la obra de gobierno constituye una de las principales funciones del SNMP, “ha sido así siempre, pero la gente tiende a vincularlo con la propaganda porque estamos en campaña”. Agregó que los medios públicos no incurren en irregularidades en este sentido, en vista de las regulaciones establecidas por el Consejo Nacional Electoral.

En otro punto, señaló que actualmente el país goza de un “exceso de libertad de expresión”, donde cada quien “opina y dice lo que quiere”, aún sin tener información u argumentos a la mano, algo que el profesional considera vital para defender un punto de vista.

¿CÓMO PERCIBE EL COMPORTAMIENTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y PRIVADOS EN LA CAMPAÑA?

-Veo que se ha manifestado un comportamiento apegado a los reglamentos establecidos por el Consejo Nacional Electoral. Creo que esta tendencia, tiene mucho que ver con la altísima credibilidad que tiene ahora este organismo.

ENTRE OPOSICIÓN Y OFICIALISMO, ¿QUIÉN CONSIDERA QUE TIENE MÁS APOYO DE LOS MEDIOS?

-Llama la atención lo que dice el candidato de la oposición, de que esta campaña es una lucha de David contra Goliat, y que él es David, cuando todo es al contrario, porque la oposición está siendo apoyada por la mayoría de los medios privados, empresas y bancos, mientras que el gobierno, tiene solo su sistema de medios para defenderse.

Y TENIENDO AL SISTEMA DE MEDIOS PÚBLICOS A LA MANO, ¿AÚN SON NECESARIAS LAS CADENAS

DE RADIO Y TELEVISIÓN?

-El presidente dice que si son necesarias. Esto que verlo desde el punto de vista de la comunicación, porque lo que los medios privados no informan, igual tenemos que difundirlo a la población, y por eso se hace una cadena para informar a la gente.

¿SIRVE EL SISTEMA DE MEDIOS PÚBLICOS COMO UNA PLATAFORMA DE CAMPAÑA?

-No es una plataforma de campaña y tampoco sirve como tal. Parte de los objetivos de este sistema, es difundir la obra de gobierno, y está ahí para defender comunicacionalmente este proceso, porque hacemos cosas importantes que los medios privados no dan a conocer. Pero como estamos en campaña, la gente tiende a asociar lo que hacemos con propaganda.

DESDE SU PUNTO DE VISTA, ¿CUÁL ES EL ROL QUE HAN ASUMIDO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRIVADOS?

-Indudablemente, los medios privados han asumido una posición política. Para esta campaña, asumieron el rol de los partidos políticos. Probablemente esta tendencia comenzó después del año 2002. Creo que los sucesos del paro petrolero tuvieron algo que ver (…), aunque vienen mintiendo desde mucho antes. A estas alturas, la única verdad que dicen los medios privados, es la fecha.

DICE QUE LOS MEDIOS PRIVADOS NO DIFUNDEN LO BUENO QUE HACE EL GOBIERNO, ¿LOS MEDIOS PÚBLICOS SI TRANSMITEN LO BUENO QUE PUDIERAN HACER LAS GESTIONES DE OPOSICIÓN?

-Sucede que los medios privados no pasan las buenas noticias que genera el gobierno. Si es algo malo, eso sí lo vemos proyectado, y por eso tenemos al SNMP para contrarrestarlo. Ahora, en el caso de la oposición, no se puede decir nada bueno, simplemente, porque no han hecho nada bueno. El candidato de la oposición que es Gobernador de Miranda, no ha hecho una buena gestión, y una muestra de ello es que se fue a recorrer el país, en vez de canalizar las soluciones de la región que le tocó gobernar.

¿LOS MEDIOS PRIVADOS TIENEN SUS CADENAS?

-Pareciera que sí. Tú ves Globovisión, y desde las 6:00 de la mañana, hasta las 12:00 de la noche, es una cadena en contra del Gobierno. Esta cadena también puede ser colectiva, por los constantes mensajes que emiten los medios impresos y radiales que asumen la misma posición.

¿POR QUÉ COMO GLOBOVISIÓN, QUE TIENE SEÑAL ABIERTA ÚNICAMENTE EN DOS REGIONES, PODRÍA COMPETIR CON ALGO COMO EL SNMP?

-Globovisión no es un canal pequeño, porque en la política no hay enemigo pequeño. A través de la televisión por cable se transmite en toda Venezuela. Se ve y está allí, y eso hay que enfrentarlo de alguna manera.

¿LA VERDAD TIENE COLOR EN VENEZUELA?

-La verdad aquí es revolucionaria. En el periodismo todo tiene que ser verdad; desde la primera línea, hasta la última. Y en el país ha desparecido la ética y la investigación. Aquí no se investiga. Todo es un rumor, al punto de que hay un periodista que tiene una columna que se llama “Runrunes”, lo que desdice mucho del periodismo.

¿EN QUÉ CONDICIONES SE ENCUENTRA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN EL PAÍS?

-Yo considero que en Venezuela hay un exceso de libertad de expresión. Aquí todo el mundo dice lo que quiere, todo el mundo opina y no pasa nada. Una muestra de ello, es que de la noche a la mañana, el país se llenó de analistas, pero no tienen información ni argumentos, cuando eso es la base fundamental de una opinión.

ROBERTO MALAVER Nacido en Tacarigua, Nueva Esparta Licenciado en Comunicación Social y estudios internacionales Docente en la Escuela de Comunicación de Universidad Central de Venezuela Director de Difusión y Publicidad del MinCi Conductor del programa “Los Robertos” transmitido por VTV Padre de dos hijos

ASÍ LO DIJO

“La única verdad que dicen los medios privados, es la fecha” “Si los medios no informan, las cadenas llevarán la información” “En la política, no hay enemigo pequeño” (en referencia a Globovisión) “Aquí ya no se investiga, todo es un rumor” “En Venezuela hay exceso de libertad de expresión” “Un hombre que no está informado, es un hombre sin opinión”

EL DATO

Antes de la llegada del presidente Hugo Chávez y hasta el año 2002, el Ministerio de Comunicación e Información (MinCI), fue una oficina central de información. Actualmente cuenta con seis sedes regionales que se encargan de replicar toda la información hacia las centrales en Caracas. Cuenta con dos viceministerios, que abarcan las áreas de Estrategia y Gestión comunicacional. Es la principal plataforma comunicacional, encargada de difundir la obra y los logros del Gobierno nacional.

José Luis Ramírez
jramirez@elperiodiquito.com
Fotos César Bracamonte

Este artículo proviene de Diario El Periodiquito:

http://www.elperiodiquito.com

La dirección de esta noticia es:

http://www.elperiodiquito.com/modules.php?name=News&file=article&sid=74394